



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

POR 2014 – 2020 – “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”

L’impresa Inn – Formata – La formazione che innova le imprese venete

PICCIN FRIGORIFERI SRL ha presentato un progetto di Formazione continua per i propri lavoratori, in relazione al Bando Regionale “**L’IMPRESA INN-FORMATA**” **DGR 687 del 16/05/2017**,

approvato dalla Regione Veneto con i Decreti n. 1014 del 27/09/2017 e n. 1150 del 08/11/2017.

Il progetto è stato selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e secondo quanto previsto dall’ autorità di gestione in attuazione dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma.

Saranno trattati vari temi di rilevante importanza per sostenere politiche e strategie aziendali di innovazione di prodotto, volte a: pianificare, gestire e misurare strategie di marketing integrate su web, social e mobile; realizzare campagne pubblicitarie e promozionali on line; entrare in nuovi mercati attraverso il digital storytelling.

TITOLO PROGETTO:

“Strategie digitali e web marketing”

Cod. 6364-1-687-2017

Il progetto, che verrà realizzato nel periodo dicembre 2017 – dicembre 2018, prevede 4 interventi formativi per un totale di 152 ore e 4 interventi di accompagnamento assistenza e consulenza per un totale di 48 ore rivolti, complessivamente, a 5 destinatari.

SOGGETTO PROPONENTE:

